

41. Prague Expo Dog ShopZone 12.-14. 12. 2025

Pokyny k objednávce komerční plochy

[Online objednávka zde](#)

Vážení zájemci,

ve dnech 12.-14. 12. 2025 se koná 41. mezinárodní výstava psů všech plemen, **třídenní 3xFCI-CACIB TrioCACIB Prague Expo Dog** v areálu PVA EXPO PRAHA, Letňany.

Poplatky

Parkování přes den pro jedno vozidlo během dne v ceně. Ostatní ceny a poplatky dle ceníku. Do termínu uzávěrky musí být objednávka zaplacená.

Uzávěrka (11. 11. 2025)
Poplatek za pronájem plochy stánku: 1 600 Kč/m² + 2 000 Kč jednorázový registrační poplatek
Barevná reklama v tištěné brožurě a na webu (limitovaná kapacita) 1/2 stránka na webu (formát A6) = 1 500 Kč 1 stránka na webu (formát A5) = 2 000 Kč 1/2 stránka v brožurě a na webu (formát A6, plné barvy, omezené kapacita) = 2 500 Kč 1 stránka v brožurě a na webu (formát A5, plné barvy, omezené kapacita) = 3 500 Kč
Ceny jsou bez DPH zahrnují základní poplatky na všechny tři výstavní dny. Vyčkejte prosím na zálohovou fakturu od pořadatele, nežli provedete platbu. Objednatel se odesláním objednávky zavazuje dodržovat tyto pokyny.

Číslo účtu: 3593950207/0100, variabilní symbol (zpráva) platby - vaše IČ a na konci "25".

EUR / Prodejcem se sídlem mimo ČR bude na základě objednávky vystaven zálohový list s úhradou v měně EUR na jiný bankovní účet vedený v **EUR, nepoužívejte tedy výše uvedené číslo účtu!** Po uhrazení bude vystavena faktura, kde bude uvedeno, že prodejce (= majitel stánku) je osobou, která je povinna přiznat a zaplatit daň (= DPH / VAT) ve své zemi.

Součástí objednávky jsou:

Příloha č. 1: Závazné pokyny pro objednatele (tento dokument)

Příloha č. 2: Ceník (všechny ceny bez DPH)

Příloha č. 3: Ceník typizovaných expozic (všechny ceny bez DPH)

Tyto přílohy jsou ke stažení na [webu pořadatele](#)

PODMÍNKY ÚČASTI PRO VYSTAVOVATELE A PRODEJCE

I. Pořadatel

Český kynologický svaz, z.s.

U Pergamenky 1511/3, 170 00 Praha 7,

IČ: 00550019, DIČ: CZ00550019

(dále také jako „ČKS“ nebo „pořadatel“).

II. Vystavovatel

Právnícká nebo fyzická osoba, které pořadatel potvrdil účast na akci zasláním „Potvrzení o umístění“ (dále také jako „vystavovatel“, „objednatel“, nebo „prodejce“).

III. Objednávka a přidělení ploch

1. Řádně zasláná objednávka (dále označována také jako „objednávka“ nebo „příhláška“) je pro objednavatele závazná. ČKS rozhoduje o přijetí či odmítnutí objednávky a není povinen své rozhodnutí zdůvodňovat, a to i v případech, kdy byla objednávka přijata, nebo odmítnuta před uzávěrkou, nebo po ní. Cena za pronajatou plochu, registrační poplatek apod. bude uhrazena bankovním převodem.
2. Ceník typizovaných expozic je k dispozici v příloze objednávky č. 3. K typizovaným expozicím je nutné přiojednat elektrický přívod, který standardně není součástí expozice.
3. V rámci objednávky je možno objednat doplňkové vybavení typizovaných expozic a expozic na míru. Při objednávce doplňkového vybavení pro vlastního strážníka (bez stavby) je u všech cen doplňkového vybavení přírůstek 25 %. Ceník doplňkového vybavení je součástí ceníku v příloze č. 2.
4. Po obdržení řádně vyplněné a zaplacené objednávky ve stanovené výši a registračního poplatku zasílá ČKS „Potvrzení o umístění“, kterým ČKS přidělí vystavovateli objednanou plochu a číslo stánku.
5. V případě nezaplacení celého pronájmu a nedodání potvrzení o zaplacení společně s přihláškou v určeném termínu, **nebude přihláška přijata.**
6. **Pořadatel si vyhrazuje právo odmítnutí přihlášky bez udání důvodu, a to i v případě již zpracovaných a přijatých přihlášek.**
7. Nedodržení podmínek bude mít ve svém důsledku přijetí konkrétního opatření přímo na místě výstavy.
8. Nedodržené finanční závazky objednatele mohou vést k odmítnutí přihlášky a vrácení platby. Při vzniku nákladů spojených s přípravami plochy, budou tyto přeúčtovány na objednatele.
9. Pokud objednatel dodatečně objedná služby po datu odeslání objednávky, nebo v případě, že nezašle celou částku za nájem a služby, může pořadatel objednávku vypovědět.
10. Prodejce bude uveden na webu pořadatele www.praguexpodog.cz nejméně týden před termínem výstavy, včetně odkazu na web, pokud jej při registraci uvedl.
11. Přihlášku ve formátu MS Word si lze vyžádat na adrese shopzone@kynologie.cz. V tomto případě však musí skenované materiály obsahovat i podpisy objednatele.
12. Na základě smluvních závazků nepřijímáme objednávky provozovatelů občerstvení.
13. Objednatel odesláním objednávky zodpovídá za správnost uvedených údajů a souhlasí s jejich zpracováním pro účely této objednávky a jeho prezentace na webu a propagačních materiálech pořadatele. Odesílatel objednávky je osobou oprávněnou jednat jménem objednavatele.
14. Samotná dohoda nabývá platnosti dnem uhrazení na účet poskytovatele (pořadatele akce Českého kynologického svazu, z.s.).
15. Na základě smluvních podmínek pořadatel nepřijímá objednávky gastro stánků, ani jiných poskytovatelů jídla a občerstvení.

Umístění plochy a stánku

Umístění stánků uvnitř hal dle přidělení pořadatelem. V případě naplnění kapacity může být plocha, nebo expozice objednatele přesunuta do jiné haly, například k výstavním kruhům.

Minimální šířka plochy jsou dva metry, minimální hloubka jsou dva metry. Mimo objednané prostory **NELZE** před stánek cokoliv umísťovat! Na dodržování budou po celou dobu výstavy dohlížet halmistr (případně jiní zaměstnanci výstaviště PVA EXPO PRAHA).

Hranice zadní stěny všech stánků je výstavištěm určena cca jeden metr od stěny výstavní haly (mimo pronajímanou plochu) – stánek, ani jakékoliv vybavení pronajímatele nesmí do této plochy zasahovat, protože musí být stále přístupná pro potřeby správy areálu. Stejně tak nesmí plocha stánku objednatele, nebo jeho jakékoliv vybavení zasahovat do pronajatého prostoru jiného nájemce, a to včetně pořadatele.

Umístění stánků bude provedeno především s ohledem na datum doručení kompletní přihlášky (případně dle data platby). Při umístění stánku je brán v úvahu i jeho rozměr, ale nebude brán zřetel na požadavky na konkrétní umístění ze strany objednatele. Možnou výjimkou jsou žádosti o umístění v rohu haly – uveďte v objednávce. Stánky nemusí být rozmístěny dle nomenklatury.

IV. Nájemné za výstavní plochu, registrační poplatek, sankční podmínky, storno poplatky

1. Výše nájemného je uvedena v ceníku (příloha objednávky č.2) objednávky na pronájem komerční plochy. Nájemné se stanoví podle rozměru plochy a **každý započatý metr čtvereční se účtuje jako celý**. Nájemné je stanoveno na dobu přípravy, vlastní akce, dobu likvidace a je v něm zahrnuta výstavní plocha, WC a prezentace na webu akce.
2. Registrační poplatek vystavovatele a spoluvystavovatele zahrnuje následující položky: zpracování objednávky a parkovací kartu. V ceně není zahrnuta stavba ani pronájem stánku.
3. **Prodejce se odesláním přihlášky, podpisem a zaplacením faktury zavazuje k dodržování těchto podmínek a k nepřesahování objednané a zaplacené plochy.** Nedodržení podmínek pro vystavovatele a prodejce bude mít ve svém důsledku přijetí konkrétního opatření přímo na místě výstavy.
4. V případě, že vystavovatel odvolá svoji účast do data uzávěrky, vrátí pořadatel celou částku zpět objednateli. Žádost o zrušení objednávky musí být doručena písemně (poštou, nebo emailem).
5. V případě, že vystavovatel odvolá svoji účast po datu uzávěrky, je vrácená částka za nájemné a služby pokrácena o sankční poplatek. V případě zrušení objednávky později, může být vrácená částka pokrácena o nezbytné náklady – pokud takové vzniknou ze strany výstaviště, nebo pořadatele. V takovém případě budou veškeré náklady doloženy objednateli.
6. Pokud objednatel neuhradí celou částku za nájem a služby do data uzávěrky, má poskytovatel právo na odmítnutí přihlášky a zrušení objednávky. Stejně tak má pořadatel právo na zrušení celé objednávky v případě, že objednatel neuhradí dodatečně objednané služby, nebo plochu. V obou případech poskytovatel písemně vyrozumí objednatele. Pořadatel vrátí celou částku, kterou uhradil objednatel, pokud dojde ke zrušení přihlášky nejdéle dva týdny před datem konání výstavy a pouze v případě, že nevzniknou další náklady výstavišti, ani pořadateli.
7. Storno poplatky:
 - 61 a více dnů od prvního dne akce: storno poplatek = registrační poplatek
 - 31 až 60 dnů od prvního dne akce: storno poplatek = 20% z ceny objednávky
 - 15 až 30 dnů od prvního dne akce: storno poplatek = 50% z ceny objednávky
 - méně než 14 dnů do akce: storno poplatek = 70% z ceny objednávkyDále budou do storno poplatků zahrnuty jakékoliv další vzniklé náklady, které vznikly třetím stranám jako například přípravy na realizaci typizovaných expozic, expozic na míru, doplňkového vybavení, přípojek, služeb a dalšího. Při individuálním posouzení může dojít ke změně storno poplatků.

V. Změny pokynů a ceníku

1. Pořadatel je oprávněn přiměřeně měnit a doplňovat tyto pokyny a ceník (dále jen „Změna“). Změna nabývá účinnosti dnem zveřejnění nové verze na webu pořadatele a zároveň doručením oznámení vystavovatelům/objednatelům na kontaktní e-mail uvedený v objednávce.
2. V případě přijetí objednávky po termínu si pořadatel vyhrazuje právo navýšit celkovou částku za pronájem plochy a služeb až o 25 % oproti původní ceně.
3. Pokud Změna podstatně zhoršuje postavení objednatele (např. zvýšení ceny za již objednané a potvrzené plnění, podstatná změna rozsahu služeb či pravidel), pořadatel o tom objednatele výslovně informuje a poskytne mu lhůtu 7 kalendářních dnů k odmítnutí Změny a bezsankčnímu zrušení objednávky v dotčené části (s vrácením příslušné uhrazené částky). Neuplatní-li objednatel právo ve lhůtě, má se za to, že Změnu akceptuje.

4. Pořadatel zveřejní novou verzi pokynů/ceníku, nebo jiných příloh objednávky, na webu akce a zvýrazní provedené změny, zároveň odešle e-mail s krátkým shrnutím změn a datem účinnosti na adresy uvedené v objednávkách. Archiv starších verzí bude dostupný pro nahlédnutí.

VI. Realizace a likvidace výstavních expozic

A) Vlastní expozice / stránky

1. Vystavovatel může provádět montáž a demontáž vlastního stánku pouze v termínu stanoveném pořadatelem a nesmí demontovat své expozice před ukončením výstavy.
2. **Upozorňujeme, že žádným vozidlem nelze vjíždět do prostoru haly, a to ani během příprav (montáže) Vaší expozice, zároveň je nutné dodržovat pravidla správy areálu namístě.**
3. Vystavovatel je povinen si ověřit a dodržovat výšky, únosnost a případně jiné technické parametry, které jsou vyšší než standardní.
4. **Přívod elektrické energie a vody** může vystavovatel objednat u ČKS v samostatné příloze, přiložené k závazné přihlášce k účasti. Zároveň musí být uhrazen poplatek dle sazebníku s registračním poplatkem a nájmem za výstavní plochu stánku.
5. **Upozorňujeme, že objednaný elektrický přívod, nebo jiné přípojky, může využívat pro svou potřebu pouze objednatel stánku, který ji nesmí poskytnout třetím osobám.**
6. Vystavovatel a prodejce je při montáži, realizaci, v průběhu akce, a demontáži stánku povinen řídit se pokyny pořadatele.
7. Upozorňujeme, že pořadatel nezajišťuje úklid krabic a dalších obalů prodejců, či jiného odpadu. V areálu je dostatek velkoobjemových kontejnerů, do kterých je možno odpad umístit.
8. V případě neuklizeného, nebo jinak poničeného prostoru po akci bude objednateli dodatečně vyfakturován úklid, dle ceníku přílohy 2, případně dle nacenění správce areálu.

B) Nabídka realizace expozic přes firmu Creative Expo, s.r.o.

1. V objednávce je zahrnutý pronájem plochy a další vybrané vybavení a služby.
2. Objednávky typizovaných expozic S9, S15 a S18 je nutné odeslat do konce uzávěrky 11.11.2025. Objednávky expozic na míru je nutné odeslat před datem uzávěrky, a to nejpozději do 1.11.2025.
3. Ceny za návrh a montáž expozic (včetně expozic na míru) jsou pouze předpokládané ceny. Konkrétní cena bude předmětem další specifikace v zálohové faktuře.
4. Pořadatel výstavy zašle kontaktní údaje prodejce firmě CREATIV EXPO, s.r.o. v případě nutnosti, například pro účely další komunikace, včetně specifikace požadovaných expozic, jejich vybavení a dalšího příslušenství.
5. Pokud objednatel včas nedodá chybějící údaje k dokončení objednávky, nebo podklady potřebné pro kompletní předání požadavků pořadateli, nebo dodavatelské firmě, vyhrazuje si pořadatel v takových případech stornovat objednávku a vyfakturovat jakékoliv vzniklé náklady na straně pořadatele, nebo jeho dodavatelů.

VII. Vjezd do areálu, výjezd z areálu, parkování

Informace k umístění stánku a mapa areálu budou zaslány na kontaktní email objednatele. Montáž obvykle probíhá den před začátkem výstavy.

Parkování:

V ceně registrace je zahrnuto parkování přes den u haly (pro jedno vozidlo na všechny výstavní dny).

Místo k parkování bude k dispozici na vyznačeném místě, **upozorňujeme, že z rozhodnutí správy areálu nelze žádným vozidlem vjíždět do prostoru haly, a to ani během příprav (montáže) Vaší expozice.** U dalších zakoupených volných vjezdů upozorňujeme, že v případě dosažení kapacity nabídne pořadatel náhradní parkování, nebo objednateli vrátí poplatek za parkování, nebo vrátí poměrnou částku (v závislosti na počtu dní apod.). Vzhledem k tomu, že Vám jsou pokyny a volné vjezdy se vstupenkami zasílány doporučeně na Vámi uvedenou adresu, budou Vám náhradní vydány pouze za úhradu dle ceníku.

V případě zájmu prosíme o vyplnění objednávky včetně SPZ vozidel. Vozidla s jinou SPZ nebudou na výstaviště vpušteny. V případě, že potřebujete, aby bylo vozidlo zaparkováno přes den i přes noc, je nutné obojí objednat.

Noční parkování na vyhrazeném parkovišti (viz ceník)

1. Osobní auto (dodávka) nebo přívěs osobního auta samostatně stojící (do 3,5 tuny).
2. Nákladní auto nebo návěs nákladního auta samostatně stojící (nad 3,5 tuny).

Změnu SPZ možno nahlásit nejpozději dva týdny před datem konání akce na e-mail shopzone@kynologie.cz

VIII. Prezentace a inzerce

1. Vystavovatel má nárok na publikaci základních údajů v abecedním seznamu vystavovatelů v brožurě a na webu pořadatele, včetně uvedení odkazu na své webové stránky, pokud tyto údaje uvedl v objednávce.
2. Vystavovatel je oprávněn propagovat své výrobky pouze ve vlastní expozici (výhradně na pronajaté ploše).
3. **Vystavovatel svojí prezentací nesmí rušit nebo omezovat okolní expozice.**
4. Poškodí-li nebo znečistí-li vystavovatel výstavní plochy, je povinen uhradit způsobené škody v plné výši.
5. Vystavovatelé jsou povinni dodržet čas příjezdu a odjezdu do, respektive z, výstavních prostor.
6. **Inzerce v brožurě výstavy a na webu:**
V rámci online objednávky, případně dohodou jiným způsobem, si může objednatel přibjedenat placenou grafickou inzerci v brožurě výstavy.
7. Všechny reklamy musí být předem schváleny organizátorem. Organizátor si vyhrazuje právo odmítnout jakýkoli obsah, který považuje za nevhodný nebo neslučitelný s hodnotami výstavy. Případně bude v kolizi s činností výhradního partnera výstavy. V takovém případě bude objednateli vrácen poplatek za inzerci v celé výši.
8. Organizátor si dále vyhrazuje právo odmítnout inzerci v případě naplnění kapacity pro reklamy, na webu výstavy, či na jiných místech, a to i bez udání důvodu. O tomto bude objednatel informovat.
9. Inzerenti jsou plně odpovědní za obsah svých reklam. Organizátor nenese odpovědnost za jakékoli chyby, nepřesnosti nebo porušení práv třetích stran.
10. Reklamy musí splňovat technické požadavky pro inzerci. Podmínkami jsou poskytnutí grafiky v digitální formě, a to ve formátech PDF, TIFF, JPEG, EPS nebo AI, které budou poskytnuty v rozlišení minimálně 300 dpi a nahrány v rámci registračního formuláře, nebo zaslány na email shopzone@kynologie.cz nejpozději 30 dní před konáním akce. Organizátor nenese odpovědnost za špatnou kvalitu tisku způsobenou nedodržením těchto požadavků.
11. Inzerenti musí zajistit, že jejich reklamy neporušují žádné zákony nebo předpisy. Organizátor nenese odpovědnost za jakékoli právní důsledky vyplývající z obsahu reklamy.
12. V případě jakýchkoli stížností nebo reklamací týkajících se reklamy bude organizátor jednat v souladu se svými interními postupy, ale nenese odpovědnost za přímé nebo nepřímé škody.

IX. Ztráty a pojištění

Prodejce je povinen mít po celou dobu příprav i konání akce uzavřené pojištění odpovědnosti. Vystavovatel si zároveň sjedná pojištění svých exponátů, vybavení expozice, zboží a materiálu. Pořadatel ani správce areálu (ABF, a.s.) a ČKS neunesou vůči vystavovateli ani jeho spoluvystavovatelům odpovědnost za ztrátu, zničení či jakékoli poškození uvedených věcí v žádné fázi akce (příprava, montáž, před zahájením, průběh, po skončení, demontáž); účast je na vlastní riziko vystavovatele. V případě odcizení či poškození je vystavovatel povinen událost nahlásit policii; případná náhrada škody je možná výhradně prostřednictvím pojišťovny.

X. Závěrečná ustanovení

1. V případě, že ČKS v důsledku jím nezaviněných okolností (vis major) nemůže prodejní expozici zahájit, zajistit její konání v plném rozsahu či části, uvědomí o tom bez odkladu vystavovatele. Veškeré závazky

- vzniklé z uzavřené smlouvy o účasti vystavovatele zanikají a vystavovateli nepřísluší žádný nárok na náhradu vzniklých škod.
- Jakékoliv nároky ze strany vystavovatele vůči ČKS musí být uplatněny u zodpovědného pracovníka písemnou formou ihned po zjištění závady, max. poslední den konání výstavy, jinak jeho právo zaniká.
 - Pořadatel si vyhrazuje právo na úpravu těchto podmínek, objednávky a ceníku,** v takových případech budou tyto změny uvedeny v daném dokumentu a zvýrazněny v textu. Pořadatel zároveň o těchto změnách uvědomí všechny objednatele.
 - Smluvní vztahy se řídí těmito pokyny a českým právem.

Všechny ceny vycházejí z ceníků v příloze č. 2 a č. 3 a jsou uvedeny bez DPH.

[Online objednávka zde.](#)

Zpracování objednávek: Jiřina Jindráčková shopzone@kynologie.cz Mobil: + 420 602 318 023 (7:00 – 15:00)	Za správnost: Ondřej Šiška, ředitel MVP ondrej.siska@kynologie.cz Mobil: +420 773 433 475 (7:00 – 15:00)
--	---

***Nomenklatura – druh sortimentu (nerozhoduje pro umístění)**

Bude uvedeno na webu pořadatele.

2 Krmiva pro psy	53 Veterinární ordinace, služby a asociace
3 Minerální doplňky pro psy	54 Chovatelské svazy, kluby, chovné stanice a zařízení
4 Veterinární přípravky pro psy	55 Státní organizace a instituce
5 Kosmetické přípravky pro psy	56 Společnosti a asociace
6 Chovatelské potřeby pro psy	57 Poradenství pro chovatele
7 Psí salony, úpravny psů	58 Školy a učiliště
8 Psí útulky, hotely, penziony, dovolená se psem	59 Vybavení pro obchody chovatelských potřeb a zvířat
9 Speciální výcvik psů	60 Pojištění
10 Kynologické sportovní a výcvikové pomůcky pro psy	61 Literatura a časopisy
50 Technické vybavení výběhů, zookoutků, voliér, parků	62 Dárkové předměty a ostatní služby
51 Služby pro chovatele	63 jiná organizace a instituce
52 Import, export zvířat	

Tyto pokyny a přiložené ceníky (příloha 2 a 3) jsou aktuální k 18.9.2025.